

PROGRAM

プログラム

直前特別配信(1/13) ▾

STAGE A (DAY1) >

STAGE B (DAY1) >

STAGE C (DAY1) >

FREE : 無料ライブ配信パスで閲覧可能。その他は参加パスの購入が必要になります。

DAY1・直前特別配信 2022/1/13(THU)

14:30 ●

KEYNOTE-0

デジタル時代、Who理解を再考せよ



浅井 行代
合同会社コー・エス・ジェイ
インテグレートッド・マーケティング部長



鈴木 健
株式会社ニューバランスジャパン
マーケティング部 ディレクター

FREE

15:10 ●

O-1

消費者が今求める“人間的コミュニケーション”の考え方



美濃 貴行
株式会社セールスフォース・ドットコム
デジタルマーケティングビジネスユニット リードソリューションエン
ニア

Sponsor



FREE

15:30 ●

O-2

How To Drive The User Attention ビューアビリティの先にあるユーザーアテンションを高める方法



川口 瑞浩
Teads Japan 株式会社
Sales Director

Sponsor



FREE

15:50 ●

O-3

ブランドと顧客が直接繋がる時代に、“マーケティング思考”はどこにあるか？



菅 恭一
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ
代表取締役社長

Sponsor



FREE

16:10 ●

O-4

効果を出すAI - サイバーエージェントのAI研究とビジネス実装力

Sponsor



FREE

16:30●

O-5

FREE

記憶に残る、記録に残せる、高品質LIVE配信活用のススメ



堀野 勝也
ALPHABOAT
LIVE Distribution Unit General Manager, Chief Evangelist

Sponsor



16:50●

O-6

FREE

認知から購買後のコミュニケーションまで。LINEが実現するマーケティングの未来



永田 晃一
LINE株式会社
エリアセールス事業部 事業部長 兼 大阪オフィス代表

Sponsor



17:10●

O-7

FREE

No.1オンラインビジネス英会話「BIZMATES」の成長を支えるデータ活用

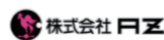


藤堂 ちどり
株式会社AZ
COO マネージングディレクター



鈴木 伸明
ビズメイツ株式会社
代表取締役社長 / Chief Executive Officer

Sponsor



17:30●

O-8

FREE

【予告編】ZEFRが実現する、広告価値を最大化させるビデオコンテクスチュアルターゲティング



中嶋 ケニー賢
株式会社Legoliss
プロダクトソリューション事業部 取締役

Sponsor



17:40●

O-9

FREE

広告効果測定プラットフォーム『アドエビス』のご紹介



笹井 俊宏
株式会社イルグルム
製品戦略部 製品戦略課 課長

Sponsor



17:50●

O-10

FREE

3分でよくわかる 運用型テレビCMサービス TELECY (テレシー)



遠藤 有亮
株式会社テレシー
アカウントコンサルティング局 局長

Sponsor



18:00●

O-11

FREE

なぜ今コネクテッドTVなのか～広告屋が考えるこれからの広告～



佐藤 美沙
株式会社フリークアウト
営業本部

Sponsor



18:10●

O-12

FREE

散らばった顧客データをひとつにまとめる「Treasure Data CDP」とは



佐藤 純平
トレジャーデータ株式会社
エバンジェリスト

Sponsor



18:20●

O-13

FREE

人間中心設計で成果を挙げるDX推進メソッド



染矢 幹基
株式会社ゆめみ
マーケティングソリューション事業部 取締役

Sponsor



18:30●

FINISH

PROGRAM

プログラム

[直前特別配信\(1/13\) >](#)

STAGE A (DAY1) ▾

[STAGE B \(DAY1\) >](#)

[STAGE C \(DAY1\) >](#)

FREE : 無料ライブ配信パスで閲覧可能。その他は参加パスの購入が必要になります。

DAY1 ・ STAGE A 2022/1/18(TUE)

10:30 ●

Opening remarks

10:35 ●

KEYNOTE-1

FREE

長く愛され信頼されるブランドになるために — 今向き合うべき本質と現実



石橋 昌文
ネスレ日本株式会社
マーケティング&コミュニケーションズ本部 専務執行役員 チーフ・マー
ケティング・オフィサー



片山 義文
ダイキン工業株式会社
総務部 広告宣伝グループ長



森国 良征 Moderator
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ
取締役 プロデュース責任者

11:20 ●

KEYNOTE-2

FREE

逆境を乗り越えヒットを生んだI-neのマーケティング流儀と戦略 ～勝つために変わり続ける～



大西 洋平
株式会社I-ne
代表取締役社長



小池 英二 Moderator
株式会社サイバーエージェント
インターネット広告事業本部 上級執行役員

12:00 ●

Lunch Time Networking

13:00 ●

AP-1

FREE

データプライバシーとブランドのあり方は表裏一体。いまこそ、思考の分断をつなごう。



渡邊 桂子
株式会社ビーアイシービー・データ
代表取締役

Sponsor

B I C P

13:35 ●

AP-2

FREE

消費者とブランドをつなぐために理解すべきコト-本当に必要なデータとは？



中谷 卓洋
株式会社セールスフォース・ドットコム
戦略ソリューション部 部長



土井 智保子
ダイキン工業株式会社
総務部 広告宣伝グループ 課長

Sponsor

salesforce

14:10 ●

AP-3

FREE

How To Drive The User Attention ビューアビリティの先にあるユーザーアテンションを高める方法



川口 瑞浩
Teads Japan 株式会社
Sales Director

Sponsor

Teads

14:45 ●

AP-4

FREE

ZEFRが実現する、広告価値を最大化させるビデオコンテクスチュアルターゲティング



中嶋 ケニー賢
株式会社Legoliss
プロダクトソリューション事業部 取締役

Sponsor



15:00 ●

AP-5

FREE

ぶっちゃけどうなの？運用型テレビCMとタクシーCM/エレベーターCM



遠藤 有亮
株式会社テレシー
アカウントコンサルティング局 局長

Sponsor



15:15 ●

AP-12

FREE

コープこうべが体現する 人間中心設計×DX推進



染矢 幹基
株式会社ゆめみ
マーケティングソリューション事業部 取締役

Sponsor



15:25 ●

Networking Time

15:40 ●

A-1

Post-COVIDで成果を生むOMO



小山 徹
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
IT・デジタル推進室 執行役員



齊藤 悟
株式会社アーバンリサーチ
デジタル営業部 部長



佐野 太
株式会社千趣会
ベルメゾン事業本部 取締役 副本部長



永田 晃一 Moderator
LINE株式会社
エリアセールス事業部 事業部長 兼 大阪オフィス代表

16:40 ●

Networking Time

16:55 ●

A-2

アフタークッキーのパーソナライゼーション—愛され、信頼され、買われるために



田中 毅
株式会社Legoliss
データマーケティング事業部 マーケティングディレクター



角田 康之
ロート製菓株式会社
マーケティング&コミュニケーション部 部長



米島 和広
株式会社MonotaRO
CXマネジメント部門 部門長



西田 悟史 Moderator
株式会社電通
ソリューション・デザイン局 コネクションプランニング部長

17:55 ●

FINISH

PROGRAM

プログラム

直前特別配信(1/13) >

STAGE A (DAY1) >

STAGE B (DAY1) ▾

STAGE C (DAY1) >

FREE : 無料ライブ配信パスで閲覧可能。その他は参加パスの購入が必要になります。

DAY1 ・ STAGE B 2022/1/18(TUE)

12:00 ●

Lunch Time Networking

13:00 ●

B-1

顧客の超多様化はブランド戦略をどう変えるか



伊藤 剛
積水ハウス株式会社
コミュニケーションデザイン部主任



和田 知尋
Sunstar Group
オールケアマーケティング部 コミュニケーションチーム長



村上 公太 Moderator
Essence
マネージングディレクター

14:00 ●

Networking Time

14:15 ●

B-2

カスタマージャーニー - ビジネスの要諦を突き詰めるツボ



廣澤 祐
花王株式会社
DX戦略推進センター DXデザイン部 戦略企画室



竹井 学
株式会社ガンバ大阪
管理部経営企画課 課長



友井 香那
株式会社電通
ソリューション・デザイン局 統合マーケティング・プランナー



伊藤 美希子 Moderator
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ
マネージャー 住田オフィス責任者

15:15 ●

Networking Time

15:30 ●

B-3

コネクテッドTVでの広告-効果と指標



小堺 吉樹
ネスレ日本株式会社
マーケティング&コミュニケーションズ本部 媒体統括部 メディアスペン
ヤリスト



天野 貴史
ダイキン工業株式会社
総務部 広告宣伝グループ



利光 樹
株式会社フリースアウト
営業2局 局長



山田 陸 Moderator
株式会社AbemaTV
広告本部 本部長

16:30 ●

Networking Time

16:45 ●

B-4

テレビは、もっとできませ！-視聴率、コンテンツの変化と広告手法の進化-



吉田 拓海
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
関西支社統合アカウントプロデュース局統合プランニング部



仲 聖司
朝日放送テレビ株式会社
マーケティング局マーケティング戦略部 部長



西田 二郎
読売テレビ
ビジネスプロデュース局 チーフエキスパート



河村 嘉樹 Moderator
TVISION INSIGHTS株式会社
取締役 / 共同創業者

17:45 ●

FINISH

PROGRAM

プログラム

直前特別配信(1/13) >

STAGE A (DAY1) >

STAGE B (DAY1) >

STAGE C (DAY1) v

FREE : 無料ライブ配信パスで閲覧可能。その他は参加パスの購入が必要になります。

DAY1 ・ STAGE C 2022/1/18(TUE)

12:00 ●

Lunch Time Networking

13:00 ●

C-1

D2Cブランドリーダーが重視する勘所



笹野 正広
ロート製薬
D2C事業部 部長



西口 征郎
株式会社SOLIA
代表取締役



吉原 達哉 **Moderator**
株式会社大広
D2Cビジネス推進局 コンサルティングチーム2 チームリーダー

14:00 ●

Networking Time

14:15 ●

C-2

結果の出せるD2C 出せないD2C



南 章弘
株式会社エトヴォス
デジタル事業本部 本部長



西 俊彦
イルミルド製菓株式会社
代表取締役社長



伊藤 翔哉 **Moderator**
株式会社I-ne
販売本部 取締役/販売本部本部長代理

15:15 ●

Networking Time

15:30 ●

C-3

付加価値を高めるオンライン体験



玉山 順
ソックコウベ株式会社
EC事業部 部長



佐藤 潤
株式会社ヤッホーブルーイング
よなよなピースラボUnit (CRM設計/CXデザイン) Unit Director



神徳 昭裕 **Moderator**
株式会社八代目儀兵衛
取締役CMO

16:30 ●

Networking Time

16:45 ●

C-4

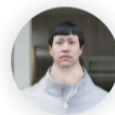
【体験型セッション】顧客がなぜか巻き込まれてしまうファンマーケティング



冲中 秀伸
株式会社オプテージ
コンシューマ事業推進本部 モバイル事業戦略部



北野 貴大
JR西日本SC開発株式会社
トキメキ事業部



花岡 **Moderator**
株式会社人間
代表取締役 / 変なプロデューサー

17:45 ●

FINISH

PROGRAM

プログラム



STAGE A (DAY2) ▾

STAGE B (DAY2) >

STAGE C (DAY2) >

FREE : 無料ライブ配信パスで閲覧可能。その他は参加パスの購入が必要になります。

DAY2 ・ STAGE A 2022/1/19(WED)

10:30	Opening remarks
10:35	KEYNOTE-3 P&G帝国の「型」  和田 浩子 Office WaDa 代表  高岳 史典 Moderator 株式会社Bespo 代表取締役
11:20	KEYNOTE-4 世界を変えるスニーカーAllbirdsの戦略  藁輪 光浩 Allbirds Marketing director
12:00	Lunch Time Networking
13:00	AP-6 2022年はライブ配信元年? トップランナーが語るライブ配信活用術  堀野 勝也 ALPHABOAT LIVE Distribution Unit General Manager, Chief Evangelist  内田 朝子 日本電気株式会社 IMC本部 マネージャー Sponsor 
13:35	AP-7 認知から購買後のコミュニケーションまで。LINEが実現するマーケティングの未来  永田 晃一 LINE株式会社 エリアセールス事業部 事業部長 兼 大阪オフィス代表 Sponsor 
14:00	AP-8 Nº1オンラインビジネス英会話「BIZMATES」の成長を支えるデータ活用  藤堂 ちどり 株式会社AZ COO マネージングディレクター  鈴木 伸明 ビズメイツ株式会社 代表取締役社長 / Chief Executive Officer Sponsor 

14:25 ●

AP-9

FREE

オウンド新時代がやってくる -企業が考えるべきオウンドメディアの役割とSNS運用。自社EC化率を上げるポイントがここにある-



石川 大輔
株式会社サイバーエージェント
おもしろ企画センター/オウンド新時代センター/D2C事業本部 統括

Sponsor



15:00 ●

AP-10

FREE

コネクテッドTV、結局何が変わる？～TVCMプランニングからTVデバイスプランニングへ～



佐藤 美沙
株式会社フリークアウト
営業本部

Sponsor



15:15 ●

AP-11

FREE

Treasure Data CDP導入事例 ～株式会社ポーラ様～



佐藤 純平
トレジャーデータ株式会社
エバンジェリスト

Sponsor



15:25 ●

Networking Time

15:40 ●

A-3

メタバースコマース、人はどう動くのか？



仲田 朝彦
株式会社三越伊勢丹
MD統括部オンラインクリエイショングループ 仮想都市プラットフォーム事業 プランニングスタッフ



三浦 伊知郎
KDDI株式会社
5G XR戦略事業部 革新担当部長



長田 新子
一般社団法人渋谷未来デザイン
理事 / 事務局次長



市橋 邦弘 Moderator
株式会社フェリシモ
新事業開発本部 物流EC支援事業部 兼 ビジネスプラットフォーム本部 部長

16:40 ●

Networking Time

16:55 ●

A-4

消費者はどう接点を選ぶ？ープラットフォームとブランドサイト



大村 和顕
ライオン株式会社
ビジネス開発センター エクスペリエンスデザイン 部長



田口 歩
株式会社サンリオ
マーケティング本部 ダイレクトコミュニケーション統括部 チーフデジタルオフィサー



増田 健二
パナソニック株式会社
くらし事業本部 コンシューマーマーケティングジャパン本部 エンゲージメントセンター オウンドメディア推進部 部長



奥澤 洋基 Moderator
株式会社サイバーエージェント
インターネット広告事業本部 マネージャー

17:55 ●

FINISH

PROGRAM

プログラム

STAGE A (DAY2) >

STAGE B (DAY2) v

STAGE C (DAY2) >

FREE : 無料ライブ配信パスで閲覧可能。その他は参加パスの購入が必要になります。

DAY2 ・ STAGE B 2022/1/19(WED)

12:00 ●

Lunch Time Networking

13:00 ●

B-5

SDGsと顧客理解



瓜生原 葉子
同志社大学
ソーシャルマーケティング研究センター センター長



菱輪 光浩
Allbirds
Marketing director



高坂 一子
三起商行株式会社 (ミキハウス)
マーケティング本部 マーケティング・EC事業部 シニアディレクター



小宮 信彦 **Moderator**
株式会社電通
ソリューション・デザイン局 共創ビジネスグループ統括/チーフ・ディレクター

14:00 ●

Networking Time

14:15 ●

B-6

ブランド差別化を生む"X"



足立 紀生
積水ハウス株式会社
コミュニケーションデザイン部 業務役員CXデザイン室長



芹澤 剛
ミスノ株式会社
グローバルITデジタル統括部



江端 浩人 **Moderator**
江端浩人事務所
代表

15:15 ●

Networking Time

15:30 ●

B-7

IDデータを次の戦略の礎にするための準備



竹中 浩司
株式会社FOOD & LIFE COMPANIES
CRM推進室



辻本 光貴
花王株式会社
メディア企画部



生田 正己 **Moderator**
株式会社電通
ソリューションデザイン局 GM

16:30 ●

Networking Time

16:45 ●

B-8

消費者が『動く』動画広告をアートとサイエンスで考える。



藤井 亮
GOSAY studios
映像作家・クリエイティブディレクター



村岡 慎太郎
ネスレ日本株式会社
コンフェクショナルリー事業本部 メインストリーム部 部長



萩原 幸也 **Moderator**
リクルート
マーケティング室 クリエイティブディレクター

17:45 ●

FINISH

TING・X MARKETING・X MARKETING
TING・X MARKETING
ETING・X MARKETING
ETING・X MARKETING

PROGRAM

プログラム

STAGE A (DAY2) >

STAGE B (DAY2) >

STAGE C (DAY2) v

FREE : 無料ライブ配信パスで閲覧可能。その他は参加パスの購入が必要になります。

DAY2・STAGE C 2022/1/19(WED)

12:00●

Lunch Time Networking

13:00●

C-5

2022年のGenZはようになるーインフルエンサー、シェア、購買



島崎 由衣
株式会社フェリシモ
WEBプロモーション/CRMG



白井 敬義
合同会社ユー・エス・ジェイ
Integrated Marketing Media&Digital チーフマネージャー



道満 綾香
株式会社N.D.Promotion/Z総研
広報 取締役



石川 大輔 Moderator
株式会社サイバーエージェント
おもしろ企画センター/オウンド新時代センター/D2C事業本部 統括

14:00●

Networking Time

14:15●

C-6

1to1のエンゲージメント強化策ー感情、リアルタイム



今水 陽一
象印マホービン株式会社
マーケティング部 サブマネージャー



戸田 良輝
株式会社生活総合サービス
ブランド企画部 リーダー



常本 雄介 Moderator
シャープ株式会社
会長室 ブランド担当 主任

15:15●

Networking Time

15:30●

C-7

シニアDXーバリアを解き放て！



能川 一太
近鉄ホテルズ
営業企画部 執行役員



倉橋 美佳
株式会社ペンシル
代表取締役社長



田中 淳一
三重県庁
最高デジタル責任者



渡辺 湊 Moderator
デジタルわかる化研究所

16:30●

Networking Time

16:45●

C-8

当日解禁！2日間の議論は十分だったのか！？業界課題に迫る覆面セッション【SNS禁止】



???



???



???



菅 恭一 Moderator
株式会社ベストインクラスプロデューサーズ
代表取締役社長

17:45●

FINISH